



swisscom

Medienmitteilung

Swisscom zeichnet Top-Lieferpartner aus

Kürzlich vergab Swisscom erstmals den Swisscom Supplier Award. Dieser kürt die besten unter den mehr als 5'000 Lieferanten in den Kategorien Nachhaltigkeit, Kooperation und Innovation. Je ein Award ging an die Firmen Subex Ltd., ITRIS Maintenance AG und Swissvoice S.A. Für Swisscom gewinnt der zugekaufte Teil der Wertschöpfung laufend an Bedeutung und liefert einen wichtigen Beitrag zum Erfolg.

Der ständige Dialog mit Lieferanten, die gemeinsame Zukunftsgestaltung und Verantwortung für das Heute und Morgen spielen bei Swisscom eine zentrale Rolle. An diesen Prinzipien orientiert sich auch die interne Beschaffung. Mit den Swisscom Supplier Awards wurden die besten Erfolgsgeschichten der Lieferpartner in drei Kategorien ausgezeichnet. Im Frühjahr 2010 trafen Expertenteams je Kategorie eine Vorauswahl aus den eingegangenen Bewerbungen. Eine sechsköpfige Jury, bestehend aus Wissenschaftlern und internen Fachleuten bewertete anschliessend die drei Finalisten je Kategorie.

Die Gewinner der drei Kategorien

Die **Swissvoice S.A.** gewinnt in der Kategorie **Nachhaltigkeit**. Die Strahlung von DECT-Schnurlostelefonen ist ein Dauerthema bei Swisscom-Kunden. 2006 lancierte Swissvoice zusammen mit Swisscom die ersten strahlungsreduzierten Telefone. 2008 wurde das Modell Ecomode zu Ecomode Plus verbessert: Keine Strahlung ohne laufendes Gespräch, selbst beim Einsatz mehrerer Geräte sowie Reduktion des Stromverbrauchs um rund 50%. Durch den reduzierten Stromverbrauch sparen die 12'000 verkauften Ecomode Plus Geräte beim Kunden 16 Tonnen CO₂ pro Jahr.

In der Kategorie Kooperation gewinnt ITRIS Maintenance AG. Das herstellerunabhängige Unternehmen bietet schnellen und professionellen Vor-Ort-Service für den Unterhalt und den Betrieb sämtlicher gängigen EDV Systeme und Peripheriegeräte. Anstelle von mehreren Hardware-Wartungspartnern bezieht Swisscom IT Services alles einfach aus einer Hand. Die Folge sind Kostentransparenz und eine beträchtliche Senkung der Betriebskosten.

Gewinnerin der Kategorie **Innovation** ist die **Subex Ltd.** mit Sitz in London und Bangalore. Mit dem Projekt „OneFm“ (One Fraud Management) ist Swisscom ein innovatives Risiko-Erfolgsteilungs-Modell für das Betrugsmanagement eingegangen. Das Geschäftsmodell wird für Subex dann attraktiv, wenn sichergestellt ist, dass das Fraudmanagement erfolgreich ist, sprich, wenn Betrugsfälle bei Swisscom verhindert werden.

Weitere Informationen zu den Swisscom Supplier Awards unter:

<http://www.swisscom.ch/Purchasing/content/Swisscom+Supplier+Awards/?lang=de>

Link auf Bildmaterial:

<http://images.swisscom.com/CategoriesInternet/Standard/SelectCatalog2.jsp?kategorieID=3819>

Weitere Informationen:

Swisscom AG, Media Relations, 031 342 91 93, media@swisscom.com

Bern, 31. März 2010